

ZZP'er verovert de bouw

Het aantal zzp'ers is met 31% in 2 jaar gestegen en ze krijgen een steeds belangrijker rol

Rotterdam – 6 februari 2008. Op dit moment zijn 69.050 zzp'ers (Zelfstandigen Zonder Personeel) actief in de Nederlandse bouwsector. In twee jaar tijd is dat een stijging van maar liefst 31%. Dit blijkt uit een telling bij de Kamer van Koophandel uitgevoerd door USP Marketing Consultancy. Het aantal zzp'ers zal de komende jaren in de bouw alleen maar verder toenemen en ook de rol van de zzp'er is aan het veranderen. Fungeerde de zzp'er vroeger alleen als onderaannemer, tegenwoordig is de 'zelfstandige zonder personeel' steeds meer verantwoordelijk voor de keuze van het materiaal, het merk en de aankoopplaats.

Telling op KvK: 69.050 zzp'ers

In februari 2008 heeft USP Marketing Consultancy, op basis van bestanden van de Nederlandse Kamer van Koophandel, een telling gedaan van het aantal zzp'ers in de bouwsector. Uit deze telling blijkt dat er op dit moment ruim 69.000 zzp'ers actief zijn in de bouwsector. De telling in 2006 kwam tot een aantal van 52.600 zzp'ers: binnen twee jaar tijd is dit aantal dus gestegen met maar liefst 31%.

Specialisten en generalisten

Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen specialisten en generalisten. Bijna tweederde van de zzp'ers (44.500) kan omschreven worden als generalist, waarbij de meeste zzp'ers als klusbedrijf (25.400) of timmerbedrijf (12.400) zijn ingeschreven. De specialistische zzp'ers (24.550) zijn met name actief als schilder (7.600), loodgieter (3.750) of metselaar (3.550). Het aantal zzp'ers is de afgelopen jaren gestaag gestegen en het zal de komende jaren naar verwachting sterk blijven groeien, onder andere onder invloed van de 'nieuwe' EU-landen.

AANTAL zzp'ers IN DE BOUW			
Marktpartij	2006		2008
Totaal	52.600		69.050
Generalisten	35.400		44.500
Aannemers B&U		5.300	6.700
Klusbedrijven		18.700	25.400
Timmerbedrijven		11.400	12.400
Specialisten	17.200		24.550
Schilders		6.000	7.600
Tegelzeters		1.650	2.100
Metselaars		1.750	3.550
Dakdekker		1.150	1.450
Stukadoor		2.350	3.150
Loodgieter		2.800	3.750
Installateur		1.500	2.950

(bron: Kamer van Koophandel)



Marketing Consultancy bv

Een steeds belangrijker wordende rol

De invloed van de zzp'er wordt niet alleen belangrijker doordat er steeds meer komen, maar ook omdat de 'zelfstandige zonder personeel' een steeds grotere invloed krijgt op de materiaal-, merk-, en aankoopplaatskeuze. Vroeger was de zzp'er meer een onderaannemer, waarbij de hoofdaannemer de beslissingen nam omtrent het materiaal, het merk en de aankoopplaats. Tegenwoordig speelt de zzp'er een veel belangrijkere rol in het bouwproces. De vroegere hoofdaannemer schuift steeds meer verantwoordelijkheden van zich af om de rol van coördinator op zich te nemen. Hierdoor krijgt de zzp'er in het keuzeprocess omtrent materiaal, merk en aankoopplaats steeds meer de rol van hoofdaannemer toebedeeld.

Uit de ZZZP & Klusmonitor 2006 van USP en BouwKennis blijkt dat de generalistische zzp'er bij projecten waar hij als onderaannemer optreedt, in 55% van de gevallen betrokken is bij de keuze van de aankoopplaats en in 49% bij de keuze voor het merk en in 48% bij de keuze voor het materiaal. Voor specialistische zzp'ers liggen deze percentages nog iets hoger, met respectievelijk 68%, 63% en 62%.

Tevens blijkt uit de ZZZP & Klusmonitor 2006 dat zzp'ers hun omzet hoofdzakelijk uit opdrachten voor particulieren halen en daarbij zelf de rol van hoofdaannemer hebben; in die gevallen zijn zij in nog grotere mate beslissend ten aanzien van aankoopplaats, merk en materiaal.

Er kan dus geconcludeerd worden dat de zzp'ers zowel wat betreft aantallen als wat betreft de rol een dominantere positie in de bouw krijgen. Consequentie is dat de zzp'er daarmee, voor bijvoorbeeld de toeleverende partijen in de bouw, een niet te miskennen doelgroep vormt met specifieke kenmerken en wensen waarop ingespeeld moet worden.

In mei zal USP Marketing Consultancy in samenwerking met BouwKennis de ZZZP & Klusmonitor 2008 uitvoeren. In dit onderzoek zal onder andere aandacht worden besteed aan de beslissingsbevoegdheden van de zzp'er, alsmede het oriëntatiegedrag en de (tevredenheid met de) aankoopplaatsen van de 'zelfstandige zonder personeel'.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

USP Marketing Consultancy

Drs. Henri Busker

Telefoon: 010-2066900

E-mail: busker@usp-mc.nl

BouwKennis

Drs. Jacco Ridderhof

Telefoon: 010-2066996

E-mail : ridderhof@bouwkennis.nl